



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

การศึกษาดูงาน เพื่อการพัฒนาตลาดอเนกประสงค์จิมันราชกิจ (ติวานนท์)

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๐

ณ จังหวัดปทุมธานีและนครราชสีมา



Cluster

อนามัยสิ่งแวดล้อม



สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ จัดการประชุมและศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการตลาดสด สำหรับผู้ประกอบการ ผู้สัมผัสอาหาร เจ้าหน้าที่ และภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาตลาดอเนกประสงค์จิมันราชกิจ (ติวานนท์) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการบริหารจัดการตลาดให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ตลาดสด น่าซื้อ ของกรมอนามัย สำหรับแผนการศึกษาดูงานจะดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น (รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๐-๒๑ เม.ย. ๒๕๖๐ และ รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๖-๒๗ เม.ย. ๒๕๖๐) ในรุ่นที่ ๑ มีเข้าร่วมการศึกษาดูงาน ๔๕ คน โดยได้รับเกียรติจาก พลตรี กัลยัศวรรค์ จันทรเสน รองปลัดที่พิภพเขตพระราชฐานในพระองค์ฯ (ติวานนท์) ให้เกียรติร่วมในคณะศึกษาดูงานด้วย ก่อนออกเดินทางไปศึกษาดูงาน พลโท ฐิตะฐาน สุขศรี ผู้ว่าราชการที่พิภพเขตพระราชฐานในพระองค์ฯ (ติวานนท์) ให้โอวาท และชี้แจง จุดมุ่งหมายของการศึกษาดูงานที่เน้นหลักการ Learning by doing โดยคณะศึกษาดูงานจะได้เรียนรู้การบริหารจัดการตลาดสดใน ๓ รูปแบบ คือ ๑.ตลาดเอกชน (ตลาดรังสิต จ.ปทุมธานี) ๒.ตลาดทหาร (ตลาดร่วมใจ ค่ายสุรนารี จ.นครราชสีมา) ๓.ตลาดเทศบาล (ตลาดสดสำนักงานเทศบาลตำบลเสิงสาง จ.นครราชสีมา) โดยก่อนการศึกษาดูงานได้มีการบรรยาย หลักการบริหารจัดการตลาดสดตามเกณฑ์มาตรฐาน “ตลาดสด น่าซื้อ” เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงมาตรฐานของการพัฒนาตลาดมาตรฐาน และกำหนดประเด็นในการเรียนรู้ร่วมกัน ดังนี้ ๑.การพัฒนาตลาดสู่มาตรฐาน “ตลาดสดน่าซื้อ” ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหาร ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒.ปัจจัยความสำเร็จ ๓.ปัญหา - อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ภายหลังการศึกษาดูงานแต่ละสถานที่จะมีการสรุปผลการศึกษาดูงานและกำหนดแนวทางในการนำไปพัฒนาตลาดอเนกประสงค์จิมันราชกิจ (ติวานนท์) สรุปผลการศึกษาดูงาน ดังนี้



๑.ตลาดรังสิต เป็นตลาดเอกชนที่เน้นเอกลักษณ์การพัฒนาตลาดสดวิถีไทยมีหลัก ๕ ข้อในการบริหารจัดการ คือ สะอาด ระเบียบ ซื่อสัตย์ มีวินัย และวาจาไพเราะ จุดเด่นคือ ความสะอาด การจัดสินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย และตลาดสดไม่มีกลิ่นและแมลงวัน **๒.ตลาดร่วมใจ ค่ายสุรนารี** เป็นตลาดที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นสวัสดิการ ให้กับกำลังพลและครอบครัวได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก มีคุณภาพได้มาตรฐาน จุดเด่น คือ ความสะอาด โครงสร้างมีลักษณะโปร่ง พื้นตลาดแห้ง และไม่มีน้ำขังในรางระบายน้ำ และราคาสินค้าถูก โดยกฎระเบียบในการบริหารจัดการใช้หลักปกครองของทหารดำเนินการ **๓.ตลาดสดเทศบาลตำบลเสิงสาง** เป็นตลาดสดที่บริหารจัดการโดยสำนักงานเทศบาลตำบลเสิงสาง จุดเด่น คือ มีชมรมผู้ประกอบการค้าที่เข้มแข็งร่วมบริหารจัดการ โดยกิจกรรมการดำเนินงานเน้นให้ทุกภาคส่วนร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมพัฒนาตลาดสด จนผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด ๕ ชื่อระดับ ๕ ดาว **การดำเนินงานขั้นต่อไป ภายหลังการศึกษาดูงานรุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๖ - ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๐ คณะกรรมการตลาดจะมีการประชุมตลาดฯ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาดูงานทั้ง ๒ รุ่น มาร่วมกันพัฒนาตลาดให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดสด น่าซื้อ ต่อไป**